

SVILUPPO SOSTENIBILE E CAMBIAMENTI CLIMATICI (LB50)

(Brindisi - Università degli Studi)

Insegnamento SOCIOLOGIA DEI MEDIA E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

GenCod A006379

Docente titolare Luigi SPEDICATO

Insegnamento SOCIOLOGIA DEI MEDIA E COMUNICAZIONE AMBIENTALE

Insegnamento in inglese

Settore disciplinare SPS/08

Corso di studi di riferimento SVILUPPO SOSTENIBILE E CAMBIAMENTI

Tipo corso di studi Laurea

Crediti 6.0

Ripartizione oraria Ore Attività frontale: 48.0

Per immatricolati nel 2023/2024

Erogato nel 2024/2025

Anno di corso 2

Lingua ITALIANO

Percorso PERCORSO COMUNE

Sede Brindisi

Periodo Secondo Semestre

Tipo esame Orale

Valutazione Voto Finale

Orario dell'insegnamento

<https://easyroom.unisalento.it/Orario>

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

La comunicazione ambientale si muove in contesti comunicativi caratterizzati dal un accelerato pluralismo delle fonti informative a disposizione dei cittadini, ma questo processo comporta il rischio della diffusione di credenze antiscientifiche, di posizioni aggressivamente negazioniste circa i processi di cambiamento climatico innescati dal ricorso a combustibili fossili, di difficoltà a promuovere efficaci campagne di comunicazione pubblica orientate alla modifica di stili di vita e di consumo ad alta capacità di impattare sugli ecosistemi. Il corso intende promuovere la consapevolezza che questo scenario richiede competenze specifiche nella progettazione e realizzazione di attività comunicative centrate sugli strumenti tipici della pianificazione, con un'attenzione specifica alle piattaforme dei social network.

PREREQUISITI

Il corso non richiede prerequisiti specifici.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si pone di costruire un set di competenze operativizzabili sui seguenti obiettivi formativi:
L'efficacia della comunicazione ambientale: il contributo degli studi sugli effetti dei media
Le dinamiche della comunicazione ambientale e l'evoluzione dei pubblici
Strategie e strumenti per la comunicazione ambientale in ambienti digitali
Produrre messaggi attraverso lo storytelling ambientale

METODI DIDATTICI

Il corso si articola su: lezioni frontali con l'uso di slide e collegamento online; intervento di esperti esterni nelle questioni ambientali e/o di strategie di comunicazione pubblica; analisi di siti web di organizzazioni attive sul fronte della comunicazione ambientale; analisi testuali su corpus documentali sia relativi a posizioni, movimenti, siti web e pagine social caratterizzati da posizioni ed argomenti negazionisti sul cambiamento climatico, sia di organizzazioni internazionali che promuovono la consapevolezza della radicalità delle trasformazioni in atto nel clima.

MODALITA' D'ESAME

Gli esami si svolgono in èpresenza secondo quanto stabilito dagli organi accademici

APPELLI D'ESAME per le date degli appelli d'esame, consultare la piattaforma didattica di Ateneo e la pagina personale del docente

ALTRE INFORMAZIONI UTILI Il docente può essere contattato all'indirizzo email luigi.spedicato@unisalento.it

PROGRAMMA ESTESO

La comunicazione ambientale: scenari di una crisi.
Analisi delle strutture sociolinguistiche della comunicazione negazionista sul climate change.
Raccordare la comunicazione ambientale alle conoscenze elaborate dalla sociologia dei media in tema di effetti dei messaggi sui destinatari
Analisi di buone prassi nella comunicazione ambientale: campagne a stampa, sui media mainstream, sui social media.

TESTI DI RIFERIMENTO

Un testo a scelta tra: E. Balzaretti, B. Gargiulo, La comunicazione ambientale: sistemi, scenari e prospettive. Buone pratiche per una comunicazione efficace, FrancoAngeli, Milano, 2009; S. Levantesi, I bugiardi del clima. Potere, politica, psicologia di chi nega la crisi del secolo, Laterza, Roma-Bari, 2021; M. Sbardella, La sostenibilità scomunicata. Cosa stiamo sbagliando e perchè, Maggioli Editore, Sant'Arcangelo di Romagna, 2019.
Le dispense a cura del docente approfondiranno, in particolare, i principali sviluppi della sociologia della comunicazione sul tema degli effetti dei media.